

«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

ФТД.2

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 53.03.03 «Вокальное искусство», квалификации Концертно-камерный певец. Преподаватель (Академическое пение), относится к факультативам.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области построения имиджа и подготовки самопрезентации, на которые опирается бакалавр при достижении профессиональных успехов, решении профессиональных задач.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение инструментария имиджелогии, принципов формирования и управления имиджем;
- освоение основных приемов самопрезентации, выявление отличий в понятиях самопрезентации и саморекламы;
- формирование навыков использования вербальных и невербальных имиджевых стратегий, навыков формирования собственного имиджа;
- изучение социально-психологических особенностей использования собственного имиджа и самопрезентации в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 53.03.03 «Вокальное искусство» в качестве факультативной дисциплины.

Учебная дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» призвана сформировать у обучающихся практические компетенции по формированию собственного положительного образа, помочь овладеть навыками самопрезентации и саморекламы в творческой среде, что позволит повысить востребованность выпускников на рынке труда.

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины «Психология», «Основы актерского мастерства», «Сценическая речь».

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения данной дисциплины могут быть использованы обучающимися в процессе освоения дисциплин «Сольное пение», «Камерное пение», «Вокальный ансамбль», «Методика обучения вокалу».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения дисциплине «Формирование имиджа и самопрезентация», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 53.03.03 «Вокальное искусство».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию.

ПК-1 – способность демонстрировать артистизм, свободу самовыражения, исполнительскую волю, концентрацию внимания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность понятий имиджа, самоимиджа, самопрезентации и саморекламы, их сходства и различия;

- социально-психологические механизмы формирования самоимиджа и использование самопрезентации в различных сферах общественных практик;

- технологий формирования собственного имиджа, самопрезентации, саморекламы;

- технологии самоорганизации и концентрации внимания.

Уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации;

- разрабатывать стратегии и тактические мероприятия по формированию самоимиджа;

- использовать знания о технологиях самопрезентации и самопозиционирования в профессиональной деятельности;

- анализировать, корректировать и трансформировать собственный имидж;

- осуществлять подготовку самопрезентаций с учетом профиля профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами рефлексивного анализа;

- методами формирования и управления коммуникациями в рамках формирования собственного имиджа и самопрезентации;

- методами демонстрации собственного имиджа и самопрезентации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.