

# ФАНДРАЙЗИНГ

## Б.1.В.ДВ.3.2

Дисциплина «Фандрайзинг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», программа подготовки «Культурно-творческие проекты», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

В настоящее время организации культуры получили относительную самостоятельность как в творческой активности, так и в финансовом плане. Многолетняя практика бюджетного субсидирования культуры постепенно изжила себя, уступив место современным технологиям аккумуляции финансовых средств в организациях культуры и искусства. Среди этих технологий, сегодня особенно активно внедряется технология фандрайзинга (fundraising, FR) – привлечения и аккумуляции средств из различных источников.

Таким образом, **основная цель изучения дисциплины** – освоение теории и практики фандрайзинга, развитие научных и практических инструментов фандрайзинга в России, внедрение технологии фандрайзинга в различных сферах деятельности.

#### Основные задачи дисциплины:

- изучение теории фандрайзинга;
- изучение методики проведения фандрайзинговых кампаний в организациях культуры;
- освоение технологий фандрайзинга для организаций культуры; получение знаний о механизмах привлечения финансовых и нефинансовых ресурсов;
- исследования мероприятий по сопровождению фандрайзинговых кампаний;
- развитие научных и практических методик фандрайзинга, включая исследование и анализ правового поля социально-экономических условий, в которых осуществляется эта деятельность в России;
- стимулирование исследований, направленных на осмысление и систематизацию лучших практик фандрайзинга в России.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Фандрайзинг» – дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули) по направлению 51.04.01 «Культурология».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Проектирование в сфере культуры», «Государственная культурная политика и общество», «Корпоративная культура как элемент профессиональной субкультуры», «Управление культурно-творческими проектами», «Разработка творческих спецпроектов и культурных программ», «Консалтинг в сфере культуры (продвинутый уровень)», «Законодательство РФ о культуре (продвинутый уровень)», «Практика управления культурой в России».

Дисциплина «Фандрайзинг» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами, как: «Маркетинговые технологии в культуре», «Продюсирование как механизм реализации культурных проектов».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения дисциплине «Фандрайзинг», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОПК-6** - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ПК-12** - готовность к экспертно-консультационной работе;

**ПК-17** -готовность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Зать:**

- особенности производства и потребления культурной продукции;
- знать законодательство, регулирующее деятельность в области фандрайзинга, основных субъектов рынка спонсорства и благотворительности;

- специфику и типы финансирования культурной сферы в различных моделях культурной политики;

- приемы составления научных отчетов, бизнес-планов, аналитических карт и пояснительных записок

- различные виды фандрайзинговых стратегий и тактик, применяемых в различных сферах;

**Уметь:**

- определять место и роль государства, а также степень его участия в процессах культурного производства и распространения культурных ценностей;

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

- самостоятельно разрабатывать фандрайзинговые кампании, составлять спонсорские пакеты и оформлять документацию для потенциальных спонсоров;

- применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения;

- разрабатывать и осуществлять творческие планы и программы в различных сферах социокультурной жизни;

- развивать профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;

**Владеть:**

- способами повышения рентабельности работы учреждений культуры;
- современными методиками и практиками проведения фандрайзинговых кампаний;
- способностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности;
- навыками самостоятельной разработки и реализации фандрайзинговых стратегий для государственных и негосударственных организаций;
- навыками анализа и критического осмысления опыта фандрайзинговых компаний различных организаций и благотворительных и спонсорских стратегий корпораций.
- способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных;
- методикой экспертно-консультационной работы;
- знаниями в области управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.