

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Б1.В.ДВ.4.1

Дисциплина «Электронная коммерция в информационной экономике» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа подготовки «Аналитический маркетинг» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Электронная коммерция в информационной экономике» состоит в формировании у студентов навыков активного использования информационных технологий и знаний Интернета в коммерческой деятельности, позволяющих быстро принимать решения, предпринимать результативные действия и эффективно вести бизнес.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование знаний, умений и навыков в области применения технологий электронного бизнеса на предприятиях отраслей народного хозяйства;
- изучение форм электронной коммерции принципов их построения и функционирования;
- изучение особенностей коммерческих сделок в Интернете и имеющегося опыта применения электронных инструментов в коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Электронная коммерция в информационной экономике» относится к дисциплинам по выбору магистерской программы «Аналитический маркетинг».

Дисциплина «Электронная коммерция в информационной экономике» базируется на дисциплинах базовой и вариативной частей «Маркетинг-менеджмент», «Профессиональный семинар (актуальные проблемы маркетинга)», «Поведение потребителей в современной экономике».

Освоение дисциплины «Электронная коммерция в информационной экономике» необходимо для изучения следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Big-Data (Аналитика больших массивов данных)», «Маркетинговые метрики», «Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Электронная коммерция в информационной экономике», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Аналитический маркетинг».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины и их определения в области электронной коммерции;

- законодательные документы в области регулирования деятельности коммерческих организаций в сети Интернет;

- цели, принципы и методы организации коммерческой деятельности в сети Интернет;

- иностранный и российский опыт использования электронных систем взаиморасчетов, автоматизированных систем управления ресурсами предприятий, интернет-магазинов;

- основные возможности применения систем электронной коммерции;

- инфраструктуру электронной коммерции;

- основные организационно-экономические модели в системе электронной коммерции;

- основные платежные системы, применяемые для расчетов в электронной коммерции.

Уметь:

- использовать методы и средства получения, хранения и обработки информации;

- решать исследовательские и аналитические задачи с привлечением Интернет-источников;

- использовать современное программное обеспечение для решения стоящих перед коммерческой организацией задач;

- принимать обоснованные решения в сфере электронной коммерции;

- обосновывать выбор основных элементов систем электронной коммерции;

- пользоваться платежными системами;

- оценить качество спроектированного электронного магазина;

- выбирать программное обеспечение для строительства электронного магазина;

- оценивать экономическую эффективность функционирования систем электронной коммерции.

Владеть:

- программными средствами для ведения электронной коммерции;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать информационные системы;
- методами адаптирования систем электронной коммерции к конкретным условиям функционирования;
- методами оценки экономической эффективности систем электронной коммерции;
- правилам использования платежных систем;
- навыками применения современных информационных технологий в системах электронной коммерции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.