

## **«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

### **Б1.В.ДВ.7.1**

Дисциплина «Электронная коммерция и интернет-маркетинг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», квалификации «бакалавр», входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

**1. Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция и интернет-маркетинг» является:** формирование у обучающихся навыков активного использования информационных технологий и знаний Интернета в коммерческой деятельности, позволяющих быстро принимать решения, предпринимать результативные действия и эффективно вести бизнес.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование знаний, умений и навыков в области применения технологий электронного бизнеса на предприятиях отраслей народного хозяйства;
- изучение форм электронной коммерции принципов их построения и функционирования;
- изучение особенностей коммерческих сделок в Интернете и имеющегося опыта применения электронных инструментов в коммерческой деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Электронная коммерция и интернет-маркетинг» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 – «Прикладная информатика», квалификации (степени) «бакалавр» входит в вариативную часть блока 1 как дисциплина по выбору.

Дисциплина «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг» связана с дисциплинами: «Экономическая теория», «Проектирование информационных систем», «Экономический анализ», «Экономическая статистика», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Управление качеством», «Справочные информационно-правовые системы», «Информационные системы и технологии», «Информационная безопасность», «Основы права», «Правовая информатика», «Управление проектами», «Банковское дело», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Операционные системы», «Программная инженерия», «Базы данных», «Информационные технологии и математические методы поддержки принятия решений».

Предполагается использовать различные примеры из реального бизнеса (как больших корпорация, так и малого бизнеса), правительственных, некоммерческих организаций для того, чтобы показать возможности электронной коммерции, ее значимость, инновационность и практическую направленность. Рабочая учебная программа систематизирует основное содержание понятий «электронная коммерция», «интернет-маркетинг». В данной рабочей учебной программе рекомендованы основная литература и различные дополнительные источники по данной тематике. Промежуточный

контроль знаний предусматривает выполнение кейс-заданий и тестов, рубежный – зачет. Для организации самостоятельной работы по изучению курса в методических материалах представлены вопросы для контроля приобретаемых знаний.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

Процесс изучения дисциплины «Электронная коммерция и интернет-маркетинг» направлен на формирование в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой следующих компетенций: по плану ОК-3, ОПК-4, ПК-11

#### **а) общекультурные компетенции:**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

#### **б) общепрофессиональные компетенции:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4).

#### **в) профессиональные компетенции:**

- способность эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **• Знать:**

- основные понятия, термины и их определения в области электронной коммерции;

- законодательные документы в области регулирования деятельности коммерческих организаций в сети Интернет;

- цели, принципы и методы организации коммерческой деятельности в сети Интернет;

- иностранный и российский опыт использования электронных систем взаиморасчетов, автоматизированных систем управления ресурсами предприятий, интернет-магазинов;

- способы оптимизации веб-сайта под поисковые системы;

- типы рекламных площадок;

- методы оценки эффективности интернет-рекламы;

- основные понятия, термины и их определения в области интернет-маркетинга;

- основные возможности применения систем интернет-маркетинга

#### **• Уметь:**

- использовать методы и средства получения, хранения и обработки информации;
- решать исследовательские и аналитические задачи с привлечением Интернет-источников;
- принимать обоснованные решения в сфере электронной коммерции;
- обосновывать выбор основных элементов систем электронной коммерции;
- пользоваться платежными системами;
- выбирать программное обеспечение для строительства электронного магазина;
- оценивать экономическую эффективность функционирования систем электронной коммерции;
- использовать веб-сайт как инструмент маркетинга;
- позиционировать веб-сайт в поисковых системах и каталогах, а также составлять описания сайта для каталогов;
- оптимизировать веб-сайт под поисковые системы;
- планировать рекламные кампании в Интернете;
- выбирать способы оценки эффективности интернет-рекламы.

**• Владеть:**

- программными средствами для ведения электронной коммерции;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать информационные системы;
- методами оценки экономической эффективности систем электронной коммерции;
- навыками организации групповой работы при создании проектов интернет-маркетинга;
- методами оценки экономической эффективности интернет-маркетинга.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа.