

«ДИЗАЙН И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»

Б1.В.ДВ.3.2

Дисциплина «Дизайн и интеллектуальная собственность» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Дизайн и интеллектуальная собственность» являются развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о законах и правовых актах, связанных с творческой деятельностью.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение авторских прав на интеллектуальную собственность;
- практическое применение авторских прав при процедуре регистрации того или иного произведения дизайна;
- приобретение навыков составления и подачи заявки на промышленные образцы созданной дизайнерской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Дизайн и интеллектуальная собственность» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Организация проектной деятельности», «История дизайна», «Основы производственного мастерства».

Дисциплина «Дизайн и интеллектуальная собственность» является предшествующей для изучения дисциплин «Проектирование», «Дизайн и рекламные технологии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-6 – способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы авторского права; права на средства индивидуализации; средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров или услуг;

– основы патентного права; литературные, художественные произведения и научные труды, которые охраняются авторским правом; закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Уметь:

– проводить постановку цели позиционирования товара на рынке; проводить поиск патента с выявлением сходных обозначений; подготовить образец товарного знака для последующей его регистрации;

– проводить сравнение выбранных эскизов с отобранной информацией; определять основные элементы знака как символов отрасли или фирмы; проводить юридическое сопровождение свидетельства.

Владеть:

– навыками по комплектованию заявки на товарный знак; опытом составления и оформления заявки на регистрацию товарного знака; навыками постановки зарегистрированного товарного знака на бухгалтерский учет в качестве нематериального актива предприятия;

– навыками делопроизводства по заявке на товарный знак; навыками модификаций презентаций; навыками оформления свидетельства на товарный знак.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.