

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Б1.В.ДВ.4.1

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», программа подготовки «Экономика предприятия», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся навыков подготовки и анализа бизнес-плана организации.

В связи с этим в данном курсе дается характеристика новых понятий, раскрывающих сущность предпринимательства и планирования бизнес-деятельности, изучаются особенности планирования отдельных видов предпринимательской деятельности, которые функционируют в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с техникой бизнес-планирования в коммерческой деятельности, где требуется предвидение в долгосрочной перспективе;
- формирование и разработка планов, предшествующих первым шагам организации;
- приобретение знаний, связанных с исследованием рынка, комплексом маркетинга, финансовой части бизнес-плана;
- оценка рисков бизнес-проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 — «Экономика», профиль «Экономика предприятия», квалификации (степени) «бакалавр»; относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате усвоения содержания таких дисциплин блока 1, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Деньги, кредит, банки», «История экономических учений», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Корпоративные финансы», «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Информационные системы в профессиональной сфере», «Основы права», «Управление финансами и бюджетирование», «Экономика организации», «Инвестиционный анализ», «Экономика труда», «1С: Бухгалтерия», «Ценообразование», «Коммерческая деятельность».

Дисциплина «Бизнес-планирование» является методологической основой для изучения таких дисциплин как «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Страхование бизнеса», «Предпринимательство».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-9 — способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-11 — способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- содержание основных этапов бизнес-планирования;
- методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами;
- современные инструменты, программные средства и информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- использовать информационное обеспечение для составления бизнес-планов.

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа;
- методологией бизнес-планирования;
- навыками использования программных средств для решения задач бизнес-

планирования;

- навыками разработки и оформления бизнес-планов;
- навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.