

«АРТ-РЫНОК: ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТИЗЫ И КОНСАЛТИНГА»

Б1.В.ДВ.4.1

Дисциплина «Арт-рынок: особенности экспертизы и консалтинга» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», программа подготовки «Культурно-творческие проекты», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Арт-рынок: особенности экспертизы и консалтинга»: показать единство теории и практики при изучении арт-рынка; связь с другими дисциплинами; необходимость изучения международного опыта в сфере арт-менеджмента, обучить навыкам экспертизы и консалтинга в этой сфере.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать научное представление о художественном рынке;
- ознакомить обучающихся с основами экспертизы и консалтинга в сфере арт-рынка,
- выделить практическое содержание и теоретический фундамент знаний, определяющих квалификацию современного менеджера в сфере культуры и искусства;
- проанализировать структуру арт-рынка в его историческом развитии;
- обобщить отечественный и зарубежный опыт арт-менеджмента;
- содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Арт-рынок: особенности экспертизы и консалтинга» – дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».

Предпосылками успешного освоения дисциплины являются базовые знания по таким дисциплинам, как «Исследование культуры в современном мире», «Проектирование в сфере культуры», сформировавшие понимание тех общих закономерностей развития искусства, которые станут основой для понимания развития арт-рынка.

Изучение дисциплины «Арт-рынок: особенности экспертизы и консалтинга» предшествует и становится базовым для освоения дисциплин «Маркетинговые технологии в культуре», «Праздничная культура в жизни общества».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Арт-рынок: особенности экспертизы и консалтинга», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-12 - готовность к экспертно-консультационной работе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы экспертно-консультационной работы;
- нормативную документацию, определяющую параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности;
- структуру современного художественного рынка;
- основные положения действующего законодательства в сфере арт-бизнеса;
- основные положения договорного законодательства;
- функции и роль различных субъектов арт-рынка.

Уметь:

- участвовать в проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, в разработке и управление инновационными проектами,
 - читать и составлять договор;
 - составлять основные документы для обеспечения деятельности на арт-рынке;
 - планировать деятельность и определять потребность в ресурсах;
 - работать в команде, нацеленной на общий результат при реализации коллективного творческо-организационного проекта.

Владеть:

- навыками экспертно-консультационной работы;
- навыками анализа структуры арт-рынка;
- навыками оценки эффективности менеджмента в арт-бизнесе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.