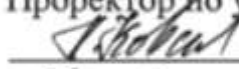


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Б2.П.5**

Направление подготовки – 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки - «Стратегии эффективных коммуникаций»

Квалификация выпускника – магистр

Факультет рекламы, журналистики и дизайна
Кафедра теории рекламы и массовых коммуникаций

Москва 2018

Программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Стратегии эффективных коммуникаций» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Автор: Головлева Е.Л. – к.и.н., доцент. зав. кафедрой теории рекламы и массовых коммуникаций АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Рецензенты: Мрочко Л.В. – д.философ. н., профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Шевченко Д. А. – д.э.н., профессор кафедры Московского политехнического университета

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций
« 4 » октября 2018 г., протокол № 3

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна
« 12 » октября 2018 г., протокол № 2

1. Цель и задачи научно-исследовательской работы

Целью научно-исследовательской работы является – систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков в рекламе и связях с общественностью и применение их при решении конкретных научных и прикладных задач.

Основные направления реализации программы научно-исследовательской работы:

- участие в научно-исследовательской работе кафедры;
- проведение и оформление результатов диссертационного исследования;
- подготовка и оформление выпускной квалификационной работы по теме исследования.

Основные задачи реализации программы научно-исследовательской работы:

- приобретение навыков исследования актуальных научных и научно-прикладных задач;
- приобретение умений выбора инструментария исследования, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- получение опыта подготовки обзоров и отчетов по теме исследования, выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Во время НИР обучающийся должен:

- **изучить** литературные источники по дисциплинам учебного плана, обращая особое внимание на представленные в них концепции; сопоставить существующие концепции с проблемой диссертационного исследования для определения ее места в предметном поле муниципального управления;
- **изучить** методы исследования и проведения экспериментальных работ; правила эксплуатации используемого оборудования; методы анализа и обработки статистических данных; информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере; требования к оформлению научно-исследовательской документации;
- **выполнить** анализ, систематизацию и обобщение научной информации по теме исследования; теоретическое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач; анализ достоверности полученных результатов; сравнение результатов исследования объекта разработки с результатами отечественных и зарубежных исследований в данной области, анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении НИР, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс НИР направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-1 - способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-2 - способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий

ПК-9 - способностью к выработке нестандартных решений

ПК-10 – способностью применять перспективы теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;

ПК-18 - способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера

ПК-19 - способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций

ПК- 21 - способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции

ПК-22 - способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком и междисциплинарном контексте

ПК-23 - способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе исследовательском контексте

ПК-24 - способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе исследовательском контексте.

Данные компетенции реализуются магистрантом в:

Знании:

- основных положений методологии научного исследования;
- основных теорий рекламных и массовых коммуникаций и информационных технологий,
- практического применения в профессиональной деятельности основных концепций и теорий коммуникаций, в том числе в менеджменте, организации рг деятельности и управления рекламными структурами, бизнес-процессах, маркетинге;
- методов анализа и синтеза результатов исследования;
- методов организации и планирования рекламных и рг кампаний, мероприятий;
- основных принципов саморазвития и самореализации;
- современных методов математико-статистического анализа информации;
- требований к оформлению результатов научного исследования.

Умении:

- применять основные положения методологии научного исследования в работе над выбранной темой магистерской диссертации;

- применять теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;
- выявлять коммуникационные и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах деятельности рекламных структур и компаний;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;
- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- оценивать личную социальную и этическую ответственность за результаты исследования.

Владении:

- методами научного исследования;
- методами диагностики результатов деятельности органов государственного и муниципального управления;
- методами анализа и синтеза результатов исследования, нестандартного мышления при решении проблем;
- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов;
- способностью систематизировать, обобщать и критически оценивать информацию;
- методами интенсификации познавательной деятельности;

3. Место НИР в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программой подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» Научно-исследовательская работа входит в раздел «Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и является обязательной составной частью магистерской программы.

Научно-исследовательская работа (НИР) реализуется в течение всего времени обучения и выполняет интегрирующие функции в формировании навыков самостоятельного применения изученных в рамках профессиональных и профильных дисциплин инструментов и механизмов выполнения научных исследований в предметной области. НИР проводится на каждом курсе обучения в магистратуре: для очной формы обучения – 1, 2, 3, 4 семестры, для очно-заочной формы – 1, 2, 3, 4, 5 семестры. Значительная трудоемкость НИР определяет ее важную роль в подготовке магистрантов к научно-исследовательской деятельности. Выполнение НИР ориентировано на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность под руководством и контролем научного руководителя.

Аудиторная работа в рамках НИР предусматривается учебным планом, как правило, в форме контроля самостоятельной работы. С научно-

исследовательской работой в семестре тесно связаны различные виды практик магистрантов, особенно – преддипломная, являющаяся, как правило, продолжением НИР в части проведения экспериментальных исследований и апробации полученных научных результатов.

Успешное освоение НИР способствует закреплению и углублению теоретических знаний магистрантов, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла таких как: «Современные концепции коммуникации», «Тенденции развития рекламы и связи с общественностью», «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах», «Планирование и организация рекламных кампаний» и другими.

4. Объем НИР в зачетных единицах и ее продолжительность в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость НИР: 15 зачетных единиц, 540 академических часа. НИР осуществляется на протяжении всего срока обучения.

Очная форма обучения

НИР	Общая трудоемкость в зачетных единицах, в ЗЕТ	Общая трудоемкость в академических часах	Продолжительность, в неделях
1 семестр	4	144	2 2/3
2 семестр	3	108	2
3 семестр	4	144	2 2/3
4 семестр	4	144	2 2/3
Итого:	15	540	10

Заочная форма обучения

НИР	Общая трудоемкость в зачетных единицах, в ЗЕТ	Общая трудоемкость в академических часах	Продолжительность, в неделях
1 семестр	3	108	2
2 семестр	3	108	2
3 семестр	3	108	2
4 семестр	3	108	2
5 семестр	3	108	2
Итого:	15	540	10

5. Содержание научно-исследовательской работы

НИР осуществляется в форме подготовки обучающихся к разработке и реализации программы академического научного исследования, выполняемого в рамках утвержденной темы магистерской диссертации.

При выполнении НИР руководствуются:

- общими требованиями к подготовке менеджера в области управления проектами;
- логикой работы над магистерской диссертацией.

Этапы выполнения НИР (определяются логикой подготовки магистерской диссертации):

1. Научный семинар. Ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими проблемами по программе подготовки. Определяется перечень наиболее актуальных проблем и возможных путей их решения.

Обучающиеся работают с первоисточниками, учебниками, научными отчетами, проектами, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем, преподавателями, специалистами.

2. Выбор темы исследования и составление плана научно-исследовательской работы.

Выбор обучающимися проблемы как темы диссертационного исследования, определение объекта и предмета исследования.

Предварительный теоретический анализ объекта исследования; характеристика целей и задач исследования; интерпретация и операционализация основных понятий.

Формулирование рабочих гипотез; определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального); описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации.

3. Обоснование темы исследования и составления плана научно-исследовательской работы.

Изучение литературных и научных источников по проблемам и практическому опыту управления проектами. Разработка модели исследования.

Конкретизация цели, задач, гипотез исследования. Сбор материала, подбор методик и определение методов его анализа. Математико-статистическая обработка собранной информации и промежуточных результатов.

Составление реферата/доклада по избранной теме исследования, его доклад и защита на научном семинаре.

4. Проведение исследования и публичная презентация его итогов.

Анализ и оформление результатов в виде научного текста. Апробация результатов исследования (выступления на конференциях, семинарах; публикация промежуточных и итоговых результатов исследования; обсуждение хода и результатов исследования на кафедре, предзащита). Защита магистерской диссертации.

Непосредственное руководство выполнением НИР по программе специализированной подготовки осуществляет научный руководитель обучающегося по согласованию с руководителем магистерской программы.

Обучающийся в процессе выполнения НИР получает от научного руководителя указания, рекомендации и разъяснения по вопросам организаций НИР, отчитывается о соответствии хода выполняемой работы индивидуальному плану-графику проведения исследований по теме магистерской диссертации утвержденному решением кафедры.

Сроки выполнения научно-исследовательской работы определяются учебным планом, образовательной программой подготовки магистров и ФГОС ВО по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программе «Стратегии эффективных коммуникаций».

За время выполнения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики обучающийся должен завершить написание магистерской диссертации.

6. Формы отчетности по НИР

Основная форма отчетности обучающегося – промежуточные отчеты по этапам НИР и текст магистерской диссертации. Формы аттестации обучающихся по результатам НИР: утверждение отчетов, предзащиты и защита диссертации. По результатам выполнения этапов НИР выставляется экзаменационная оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Итоговая оценка, полученная с учетом оценивания компетенций на различных этапах ее формирования, показывает успешность освоения компетенций обучающимся по программе НИР. При выставлении оценки учитывается качество представленных обучающимся материалов, отзыв руководителя НИР и магистерской диссертации, соответствие выполнения «Научно-исследовательской работы» индивидуальному плану обучающегося.

7. Фонд оценочных средств для проведения аттестации по НИР

7.1. Компетенции и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы

Ознакомление с тематикой исследовательских работ и выбор темы исследования					
№	Код компетенции	Этап формирования	Содержание	Вид занятий, работы	Критерий оценки
1	2	3	4	5	6
Научный семинар					
1	ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого	Знать	Методы анализа и синтеза, управления персоналом; методы	Работа в библиотеке, компьютерно м классе, на кафедре, на занятиях в	Текущая оценка работы магистранта руководителе м

<p>потенциала; ПК-10 – способностью применять перспективы теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга; ПК-24 - способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе исследовательском контексте.</p>		<p>верификации и структуризации и информации; методы и приемы инновационного мышления при формировании идей и поиске путей их решения</p>	<p>рамках научного семинара</p>	
	<p>Уметь</p>	<p>Использовать способности абстрактного мышления, анализа и синтеза для оценки информации, ее верификации и структуризации, поиска рациональных путей решения проблем на основе знания гуманитарных, социальных и экономических наук</p>	<p>Работа в библиотеке, компьютерном классе, на кафедре, на занятиях в рамках научного семинара</p>	<p>Текущая оценка работы магистранта руководителем</p>
	<p>Владеть</p>	<p>Способностью к абстрактному мышлению, саморазвитию, самореализации, осуществлять верификацию и структуризацию информации, выдвигать инновационные идеи и принимать нестандартные решения по их реализации; специализированным средствам</p>	<p>Работа в библиотеке, компьютерном классе, на кафедре, на занятиях в рамках научного семинара</p>	<p>Оценка руководителем магистранта по составлению плана исследования и подготовке публикации</p>

			научных исследований		
Выбор темы исследования и составление плана научно-исследовательской работы					
2	ПК-1 - способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность ПК-2 - способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ мероприятий ПК-9 - способностью к выработке нестандартных решений	Знать	Основные положения методологии научного исследования, источники информации, методы саморазвития и творчества; методы выработки инновационных идей и принятия нестандартных решений	Работа в библиотеке, компьютерном классе, на кафедре, на занятиях в рамках научного семинара	Текущая оценка работы магистранта руководителем
		Уметь	Определить проблему, объект и предмет исследования; выполнить предварительный анализ объекта исследования	Работа в библиотеке, сбор материалов; получение консультаций и заданий от руководителя	Текущая оценка работы магистранта руководителем
		Владеть	Способность формулировать цель и задачи исследования, осмыслить содержание научных понятий и их толкование применительно к теме исследования	Работа в библиотеке, выполнение заданий руководителя; подготовка письменного отчета о выполненной работе	Оценка руководителем отчета о работе по данному этапу
Обоснование темы исследования и составления плана научно-исследовательской работы					
3	ПК-18 - способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-	Знать	Теоретическая разработка и практический опыт	Работа в библиотеке, сбор теоретических	Текущая оценка работы магистранта

	аналитического характера ПК-19 - способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций ПК- 21 - способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции		управления муниципальным образованием, методы разработки инновационных проектов и нормативы расходования и средств на их осуществление	и статистических данных; выполнение заданий руководителя	руководителем
		Уметь	Разрабатывать модели исследования; осуществлять коррекцию задач и методов исследования, выполнять исследование в соответствии с разработанной программой; подготовить аналитическую записку по промежуточным результатам исследования	Работа в библиотеке, компьютерных классах, установление контактов с профильными организациями; выполнение рекомендаций руководителя	Текущая оценка работы магистранта руководителя
		Владеть	Методами сбора и обработки информации, методами ее анализа и интерпретации; способностью обосновать план исследования	Работа в библиотеке, компьютерных классах, подготовке статьи по обоснованию актуальности и перспективности и исследования	Оценка руководителям отчета о работе по данному этапу; утверждение плана исследования
Проведение исследования и публичная презентация его итогов					
4	ПК-22 - способностью	Знать	Методы	Работа в	Текущая

<p>решать концептуальные и прикладные задачи в широком и междисциплинарном контексте</p> <p>ПК-23 - способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе исследовательском контексте</p>		<p>анализа и оформления результатов; методы и принципы делового общения</p>	<p>библиотеке, выполнение рекомендаций и заданий руководителя</p>	<p>оценка работы магистранта руководителем</p>
	Уметь	<p>Получить промежуточные и итоговые результаты исследования; подготовить доклад для обсуждения на кафедре</p>	<p>Работа по оформлению результатов исследования, подготовке выпускной квалификационной работы для обсуждения на кафедре; выполнение рекомендаций руководителя</p>	<p>Текущая оценка работы магистранта руководителем</p>
	Владеть	<p>Способность подготовить доклад и изложить результаты исследования на заседании кафедры</p>	<p>Работа по оформлению текста выпускной квалификационной работы и доклада для изложения результатов исследования на заседании кафедры; подготовка публикации</p>	<p>Отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу магистранта для представления на заседание кафедры</p>

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Итоговый контроль выполнения НИР осуществляется руководителем в форме зачетов на основе оценки результатов отчетов по этапам НИР и общего состояния работы по подготовке магистерской диссертации. Оценки заносятся в ведомость и зачетные книжки обучающихся.

Если обучающийся не выполнил план НИР соответствующего этапа в полном объеме и не представил соответствующие отчетные документы, он не допускается к экзамену. Отрицательная оценка результатов выполнения НИР, по соответствующему этапу является академической задолженностью.

Критериями оценки НИР являются:

Критерий 1. Актуальность и обоснование исследования

– обоснование выбора темы исследования, полнота литературного обзора, обсуждение отечественных и зарубежных, классических и современных технологий исследования проблемы;

– использование литературных источников по теме работы за последние 5-10 лет;

– вклад автора в изучение проблемы и обоснование авторской позиции.

Критерий 2. Исследовательская компетентность автора

– соответствия названия общему содержанию работы;

– степень согласованности замысла работы и его реализации;

– логика изложения, соотношение и взаимосвязь теоретического и эмпирического материала;

– полнота и качество описания и обоснования программы исследования (обоснование выбора методического обеспечения и его соответствия задачам исследования);

– корректность постановки проблемы, выделение объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач диссертационной работы;

– корректность статистического и качественного анализа полученных данных;

– полнота описания, глубина анализа и качество интерпретации результатов;

– корректность авторских обобщений, содержательность и обоснованность выводов;

– критический анализ собственных результатов и сравнение их с результатами других исследований;

– соблюдение принципов профессиональной этики на всех этапах исследования.

Критерий 3. Трудоемкость организации и проведения исследования

– специфика сбора фактического материала;

– трудоемкость использования методик исследования;

– личный вклад (степень участия) автора в выполнении исследования.

Критерий 4. Оформление магистерской диссертации

– рекомендуемый объем работы, включая список используемой литературы, – 80 стр.;

– работа должна содержать оглавление, введение, основную часть из трех глав (теоретическая, аналитическая и методологическая главы), выводы, заключение, список использованной литературы, при необходимости – приложения;

– соблюдение правил цитирования и оформления ссылок, библиографии;

– рисунки, таблицы должны сопровождаться названием, нумерацией и расшифровкой условных обозначений;

– содержание выполненной работы должно быть изложено связно и аргументировано, без ошибок и опечаток в тексте.

7.3. Контрольные задания для промежуточной аттестации

1. Определите значение PR-отдела для общей системы развития организации. (ОК-3, ПК-10);

2. Дайте характеристику типам современных агентств, в том числе PR-агентств (ПК-10, ПК-24);
3. Проведите сравнительный анализ структур PR-агентства и PR-отдела в современной компании (ПК-1; ПК-2);
4. Оцените исследование личного PR на примере анализа маркетингового брифа (ПК-10, ПК-2);
5. Определите применение маркетинг-микс для исследования брифа клиента (ОК-3, ПК-9)
6. Исследуйте имидж PR руководителя (ПК-18, ПК-19);
7. Опишите программу действий для плана PR-мероприятия (ПК-23, ПК-24)
8. Опишите типы СМИ и объясните необходимость составления баз данных при работе со СМИ (ОК-3, ПК-10);
9. Охарактеризуйте инструменты PR (ОК-21, ПК-22);
10. Назовите основные правила написания пресс-релизов (ПК-10, ПК-24);
11. Определите основные принципы методологии научного исследования (ОК-22, ПК-23);
12. Дайте характеристику современных исследований в области рекламы и связей с общественностью (ПК-10, ПК-24);
13. Дайте характеристику современных стратегий эффективных коммуникаций (ПК-19, ПК-24);
14. Выделите основные методы аналитической работы и научных исследований (ПК-10, ПК-24);
15. Определите направление профессиональных знаний, исполняемых требований к оформлению результатов научного исследования (ПК-10; ПК-19);
16. Охарактеризуйте специфику методов исследования с социально-этических позиций в современной рекламе и PR (ПК-2, ПК-9);
17. Дайте характеристику методов построения информационных, коммуникационных и смешанных моделей проведения рекламных кампаний (ПК-18, ПК-24);
18. Дайте характеристику состояния «внешней и внутренней» среды бренда используя методику SWOT, PEST (ПК-10, ПК-21);
19. Определите методы представления результатов выполненного исследования в НИР магистерской диссертации (ПК-10, ПК-24).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков

По результатам каждого семестра магистрант представляет руководителю отчет о ходе выполнения НИР, содержание которого является основанием объективной оценки работы магистранта. Кроме отчетов, руководитель использует для целей промежуточной аттестации материалы, подготовленные магистрантом в соответствии с планом подготовки диссертации.

Критерии оценивания результатов НИР:

«Отлично» – все задания НИР выполнены, с учетом предъявляемых требований и в срок, оформлены соответственно требованиям к оформлению НИР, установленных выпускающей кафедрой;

«Хорошо» - все задания НИР выполнены, но с небольшими недочетами по оформлению установленным выпускающей кафедрой, задания выполнены с учетом предъявляемых требований и в срок;

«Удовлетворительно» - все задания НИР выполнены, но с существенными недочетами по содержанию и оформлению установленным выпускающей кафедрой, задания выполнены с учетом предъявляемых требований и в срок;

«Неудовлетворительно» – задания НИР не выполнены, выполнены со значительными отклонениями от плана или не представлены в срок.

При этом обращается внимание на то, что оценка магистерской диссертации в целом, как основного результата НИР работы магистранта, может быть снижена, если:

а) теоретическая часть магистерской диссертации:

- не соответствует названию выпускной квалификационной работы;
- отсутствует упоминание важных источников, имеющих прямое отношение к решаемой проблеме и опубликованных в доступной литературе;
- некорректно используются материалы других авторов (без указания на источники);
- присутствует безапелляционная критика мнений других исследователей с одновременным использованием в собственном исследовании их идей и методов;
- отсутствует анализ отечественного и зарубежного опыта по проблеме исследования;
- отсутствуют или представлено недостаточное количество современных работ (за последние 5 лет), посвященных изучаемой проблеме;
- теоретическая часть не завершается формулировкой проблемы или постановкой задачи собственного исследования;
- текст создает ощущение недостаточности общей и профессиональной эрудиции автора, содержит повторы и рассуждения, не имеющие отношения к проблеме исследования.

б) в аналитической и методической частях магистерской диссертации:

- не разведены формулировки проблемы, цели, предмета, объекта, задач исследования;
- используются собственные методики без указания результатов их апробации;
- не содержится подробного описания выборки, объекта исследования, длительности периода его деятельности, а также других деталей, влияющих на надежность результатов исследования;

- отсутствует творческая интерпретация данных, выводы построены как констатация фактов;

- при описании результатов исследования, выявившего корреляционные связи, автор ссылается на причинно-следственные интерпретации этих связей, но не делает предложений по устранению причин;

- полученные результаты автор не соотносит с результатами исследователей, работы которых обсуждались в теоретической части;

- в заключении не указаны перспективы дальнейших исследований.

в) нарушены профессионально-этические аспекты исследования:

- нарушен принцип конфиденциальности полученной информации;

- формулировка практических рекомендаций или содержание приложений, могут нанести моральный и экономический ущерб респондентам;

- формулировка практических рекомендаций и конкретных решений, выходит за пределы профессиональной компетенции автора;

- использованы официальные материалы и работы других авторов без ссылок на источники их получения или работы других исследователей.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР

а) основная литература:

1. Хожемпо В.В. Азбука научно-исследовательской работы студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Хожемпо, К.С. Тарасов, М.Е. Пухляко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2010. — 108 с. — 978-5-209-03527-5. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11552.html](http://www.iprbookshop.ru/11552.html)

2. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Либроком, 2010. — 280 с. — 978-5-397-00849-5. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8500.html](http://www.iprbookshop.ru/8500.html)

3. Клименко И.С. Методология системного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Клименко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 207 с. — 2227-8397. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20358.html](http://www.iprbookshop.ru/20358.html)

4. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г.И. Рузавин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-00920-9. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52507.html](http://www.iprbookshop.ru/52507.html)

б) дополнительная литература:

1. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — 978-5-4486-0185-9. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71569.html](http://www.iprbookshop.ru/71569.html)

2. Астанина С.Ю. Научно-исследовательская работа студентов

(современные требования, проблемы и их решения) [Электронный ресурс] : монография / С.Ю. Астанина, Н.В. Шестак, Е.В. Чмыхова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Современная гуманитарная академия, 2012. — 156 с. — 978-5-8323-0832-6. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16934.html](http://www.iprbookshop.ru/16934.html)

3. Вайнштейн М.З. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.З. Вайнштейн, В.М. Вайнштейн, О.В. Коконова. — Электрон. текстовые данные. — Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, 2011. — 216 с. — 2227-8397. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22586.html](http://www.iprbookshop.ru/22586.html)

4. . Добренъков, Владимир Иванович. Методология и методы научной работы [Текст] : Учеб. пособие для вузов / В. И. Добренъков, Н. Г. Осипова ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : КДУ, 2009. - 275 с.

5. Ли Р.И. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Ли. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 190 с. — 978-5-88247-600-6. — [Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22903.html](http://www.iprbookshop.ru/22903.html)

в) информационно-справочные системы базы данных к которым имеют доступ обучающиеся

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

		доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	
--	--	--	--

[Polpred.com - Обзор СМИ](http://polpred.com). В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки - <http://polpred.com/news/>.

8. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.

Университет обладает специально оборудованными аудиториями и компьютерными классами, в которых возможно доступно излагать необходимый теоретический (лекционный) материал в виде презентации, имеет библиотечный фонд, автоматизированную систему тестирования АСТ, компьютерное оборудование и программное обеспечение, включая доступ к сети Интернет.

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра теории рекламы и массовых коммуникаций, ауд. 507, корпус 3).

Защита отчетов по практике проходит с использованием комплекта презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук, – в кабинете по разработке креативных концепций в рекламе и PR (506 ауд., 3 корпус).

Аудиторный фонд:

- **Лекционный зал №1** – характеристика: количество посадочных мест 189, кв.м 156,4 , доступность для ЛОВЗ - полностью доступна, имеющееся оборудование:

1. Комплект звукоусиления;
2. Экран 265*356;
3. Проектор Eiki LC-XG250;
4. Компьютер Intel Core i3/DDR 4гб
5. Проигрыватель DVD JVC HR-XB28C;
6. Радиосистема с оголовьем Shure;
7. Доска магнитная Medium.

- **Лекционный зал №2** – характеристика: количество посадочных мест 187, кв.м 152, доступность для ЛОВЗ - полностью доступна, имеющееся оборудование:

1. Комплект звукоусиления;
2. Экран 265*356;
3. Проектор Eiki LC-XG250;
4. Компьютер Intel Core i3/DDR 4гб
5. Проигрыватель DVD JVC HR-XB28C;
6. Радиосистема с оголовьем Shure;
7. Доска магнитная Medium.

- **Лекционный зал №3** – характеристика: количество посадочных мест 172, кв.м 100,7 , доступность для ЛОВЗ - полностью доступна, имеющееся оборудование:

1. Комплект звукоусиления;
2. Экран 265*356;
3. Проектор Eiki LC-XG250;
4. Компьютер i3/4гб
5. Проигрыватель DVD JVC HR-XB28C;
6. Радиосистема с оголовьем Shure;
7. Доска магнитная Medium.

- **Кабинет по разработке креативных концепций в рекламе и PR** - характеристика: корпус 3 аудитория 506, количество посадочных мест 30, кв.м 50 , доступность для ЛОВЗ - полностью доступна, имеющееся оборудование:

1. Проектор Casio xj242;
2. Ноутбук Acer N16Q2.

1. Кабинет по разработке креативных концепций в рекламе и PR (к.3; ауд.506) - Проектор Casio xj242, Ноутбук Acer N16Q2,

Список установленного программного обеспечения:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office

Список используемого программного обеспечения:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office

10. Материально-техническая база, необходимая для НИР

Для НИР используются специально оборудованные кабинеты и бытовые помещения, соответствующие противопожарным и санитарным нормам, а также требованиям безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Электронно-библиотечные системы: Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» (knigafund.ru.); Электронно-библиотечная система IPRbooks (iprbookshop.ru). Комплекты электронных образовательных ресурсов. Компьютерные классы с выходом в Интернет.