


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Б2.П.3**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки – «Современные маркетинговые коммуникации»

Квалификация выпускника – магистр

Кафедра статистики, маркетинга и бухгалтерского учета

Москва 2018

Программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Современные маркетинговые коммуникации» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Авторы: Башина О.Э. – д.э.н., проф., заведующий кафедрой статистики, маркетинга и бухгалтерского учета АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Симакина М.А. – к.э.н., доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Рецензенты: Рамазанов И.А. – д.э.н., доцент, профессор кафедры торговой политики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Ефимова М.Р. – д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы, лауреат премии Правительства Российской Федерации в области образования, заведующий кафедрой статистики ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета «01» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета экономики и управления «11» октября 2018 г., протокол № 2.

ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: Современные маркетинговые коммуникации

1. Цель и задачи научно-исследовательской работы

Целью научно-исследовательской работы является – систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков в области современных маркетинговых коммуникаций и применение их при решении конкретных научных и прикладных задач.

Способ проведения – стационарный, выездной

Основные направления реализации программы научно-исследовательской работы:

- участие в научно-исследовательской работе кафедры;
- проведение и оформление результатов диссертационного исследования;
- подготовка и оформление магистерской диссертации по теме исследования.

Основные задачи реализации программы научно-исследовательской работы:

- приобретение навыков исследования актуальных научных проблем;
- приобретение умений выбора инструментария исследования, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- получение опыта подготовки обзоров и отчетов по теме исследования, магистерской диссертации.

Во время НИР обучающийся должен:

- **изучить** литературные источники по дисциплинам учебного плана, обращая особое внимание на представленные в них концепции; сопоставить существующие концепции с проблемой диссертационного исследования для определения ее места в предметном поле современных маркетинговых коммуникаций;

• **изучить** методы исследования и проведения экспериментальных работ; правила эксплуатации используемого оборудования; методы анализа и обработки статистических данных; информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере; требования к оформлению научно-исследовательской документации;

- **выполнить** анализ, систематизацию и обобщение научной информации по теме исследования; теоретическое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач; анализ достоверности полученных результатов; сравнение результатов исследования объекта разработки с отечественными и зарубежными аналогами; анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении НИР, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Процесс НИР направлен на формирование следующих компетенций:

а) Общекультурные компетенции:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

б) Профессиональные компетенции:

ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-9 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Данные компетенции реализуются магистрантом в:

Знании:

- основных положений методологии научного исследования;
- современных исследований в области маркетинга;
- современных исследований в области современных маркетинговых коммуникаций;
- методов анализа и синтеза результатов исследования;
- основных принципов саморазвития и самореализации;
- современных методов математико-статистического анализа эмпирических результатов;
- требований к оформлению результатов научного исследования.

Умении:

- применять основные положения методологии научного исследования в работе над выбранной темой магистерской диссертации;
- выявлять экономические и управленческие проблемы, возникающие в различных сферах маркетинговой деятельности организаций;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- применять современные методы сбора, анализа и обработки научной информации и результатов практической деятельности организаций;
- представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- оценивать личную социальную и этическую ответственность за результаты исследования.

Владении:

- методами научного исследования;
- методами диагностики результатов маркетинговой деятельности организации;
- методами анализа, синтеза результатов исследования и нестандартного мышления;
- методами проведения исследований в соответствии с разработанной программой;
- методами разработки программ исследования;
- методами представления результатов исследования.

3. Место НИР в структуре ОПОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профилю «Современные маркетинговые коммуникации» научно-исследовательская работа является обязательным разделом ОПОП магистратуры, входит в блок Б2.Н.1.

Успешное выполнение НИР базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении следующих базовых дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Методология научных исследований», «Современные методы социологических исследований», «Маркетинг-менеджмент», «Общая теория маркетинговых коммуникаций», «Исследования и измерения в маркетинговых коммуникациях», «Статистические методы в научных исследованиях».

4. Объем НИР в зачетных единицах и ее продолжительность в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость НИР: 34 зачетных единиц, 1224 академических часа. НИР осуществляется на протяжении всего срока обучения.

Очная форма обучения

НИР	Общая трудоемкость в зачетных единицах, в ЗЕТ	Общая трудоемкость в академических часах	Продолжительность, в неделях
1 семестр	6	220	19
2 семестр	11	403	20
3 семестр	8	293	19
4 семестр	9	330	16
Итого:	34	1246	74

Заочная форма обучения

НИР	Общая трудоемкость в зачетных единицах, в ЗЕТ	Общая трудоемкость в академических часах	Продолжительность, в неделях
1 семестр	6	220	16
2 семестр	9	330	19

3 семестр	8	293	19
4 семестр	11	403	20
Итого:	34	1246	74

5. Содержание научно-исследовательской работы

НИР осуществляется в форме подготовки обучающихся к разработке и реализации программы академического научного исследования, выполняемого в рамках утвержденной темы магистерской диссертации.

При выполнении НИР руководствуются:

- общими требованиями к подготовке магистра в области современных маркетинговых коммуникаций;
- логикой работы над магистерской диссертацией.

Этапы выполнения НИР (определяются логикой подготовки магистерской диссертации):

1. Научный семинар. Ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими проблемами по программе подготовки. Определяется перечень наиболее актуальных проблем и возможных путей их решения.

Обучающиеся работают с первоисточниками, учебниками, научными отчетами, проектами, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем, преподавателями, специалистами.

2. Ознакомление с тематикой исследовательских работ и выбор темы исследования.

Определение проблемы, объекта и предмета исследования; предварительный теоретический анализ объекта исследования; характеристика целей и задач исследования; интерпретация и операционализация основных понятий.

3. Обоснование темы исследования и составления плана научно-исследовательской работы.

Формулирование рабочих гипотез; определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального); описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации.

4. Составление и защита реферата/доклада по избранной теме исследования.

Изучение литературных и научных источников по проблемам и практическому опыту управления проектами. Разработка модели исследования.

Конкретизация цели, задач, гипотез исследования. Сбор материала, подбор методик и определение методов его анализа. Математико-статистическая обработка собранной информации и промежуточных результатов.

Составление реферата/доклада по избранной теме исследования, его доклад и защита на научном семинаре.

5. Проведение исследования и публичная презентация его итогов.

Анализ и оформление результатов в виде научного текста. Апробация результатов исследования (выступления на конференциях, семинарах;

публикация промежуточных и итоговых результатов исследования; обсуждение хода и результатов исследования на кафедре, предзащита). Защита магистерской диссертации.

Непосредственное руководство выполнением НИР по программе специализированной подготовки осуществляет научный руководитель обучающегося по согласованию с руководителем магистерской программы.

Обучающийся в процессе выполнения НИР получает от научного руководителя указания, рекомендации и разъяснения по вопросам организаций НИР, отчитывается о соответствии хода выполняемой работы индивидуальному плану-графику проведения исследований по теме магистерской диссертации утвержденному решением кафедры.

Сроки выполнения научно-исследовательской работы определяются учебным планом, образовательной программой подготовки магистров и ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программе «Современные маркетинговые коммуникации».

За время выполнения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики обучающийся должен завершить написание магистерской диссертации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

6. Формы отчетности по НИР

Основная форма отчетности обучающегося – промежуточные отчеты по этапам НИР и текст магистерской диссертации. Формы аттестации обучающихся по результатам НИР: утверждение отчетов, предзащиты и защита диссертации. Оценка по результатам выполнения этапов НИР - зачет/незачет.

7. Фонд оценочных средств для проведения аттестации по НИР

7.1. Компетенции и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы

Ознакомление с тематикой исследовательских работ и выбор темы исследования					
№	Код компетенции	Этап формирования	Содержание	Вид занятий, работы	Критерий оценки
1	2	3	4	5	6
Научный семинар					
1	ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую	Знать	Основные положения методологии научного исследования; методы саморазвития и творчества; порядок проведения	Работа в библиотеке, компьютерном классе, на кафедре, на занятиях в рамках научного семинара	Текущая оценка работы магистранта а руководителем

	<p>ответственность за принятые решения; ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>		научных исследований		
		Уметь	<p>Определить тему, объект и предмет исследования; составить план НИР и проводить собственные исследования на основе развития творческого потенциала</p>	<p>Работа в библиотеке, компьютерном классе, на кафедре, на занятиях в рамках научного семинара</p>	<p>Текущая оценка работы магистранта а руководителем</p>
		Владеть	<p>Способность проводить собственные исследования с разработанной программой; действовать в нестандартных ситуациях и нести ответственность за результаты исследования</p>	<p>Работа в библиотеке, компьютерном классе, на кафедре, на занятиях в рамках научного семинара</p>	<p>Оценка руководителем магистранта по составлению плана исследования и подготовке публикации</p>
Ознакомление с тематикой исследовательских работ и выбор темы исследования					
2	<p>ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования</p>	Знать	<p>Основные положения методологии научного исследования</p>	<p>Работа в библиотеке,</p>	<p>Текущая оценка работы магистранта а руководителем</p>
		Уметь	<p>Определить проблему, объект и предмет исследования; выполнить предварительный анализ объекта исследования</p>	<p>Работа в библиотеке, сбор материалов; получение консультаций и заданий от руководителя</p>	<p>Текущая оценка работы магистранта а руководителем</p>
		Владеть	<p>Способность</p>	<p>Работа в</p>	<p>Оценка</p>

	соответствии с разработанной программой.		формулировать цель и задачи исследования, осмыслить содержание научных понятий и их толкование применительно к теме исследования	библиотеке, выполнение заданий руководителя; подготовка письменного отчета о выполненной работе	руководителем отчета о работе по данному этапу
--	--	--	--	---	--

Обоснование темы исследования и составление плана научно-исследовательской работы

3	ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-9 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Знать	Методологию выполнения научного исследования; возможные виды исследований	Работа в библиотеке, сбор теоретических и статистических данных; выполнение заданий руководителя	Текущая оценка работы магистранта руководителем
		Уметь	Определять вид выполненного исследования; выбрать методы сбора и обработки информации с учётом ее достоверности, полноты и экономии затрат	Работа в библиотеке, компьютерных классах, установление контактов с профильными организациями; выполнение рекомендаций руководителя	Текущая оценка работы магистранта руководителем
		Владеть	Методами сбора и обработки информации, методами ее анализа и интерпретации; способностью обосновать план исследования	Работа в библиотеке, компьютерных классах, подготовке статьи по обоснованию актуальности и перспективности исследования	Оценка руководителем отчета о работе по данному этапу; утверждение плана исследования

Составление и защита реферата/доклада по избранной теме исследования

4	ОК-1 - способностью к	Знать	Теоретически	Работа в	Текущая
---	-----------------------	-------	--------------	----------	---------

	<p>абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-9 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>		<p>е разработки и практический опыт управления разработкой проектов и примерные затраты сил и средств на их осуществление</p>	<p>библиотеке, компьютерных классах, с профильными организациями; выполнение заданий и рекомендаций руководителя</p>	<p>оценка работы магистранта руководителем</p>
		Уметь	<p>Разрабатывать модели исследования; осуществлять коррекцию цели, задач и гипотез исследования; выполнять исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Работа в библиотеке, компьютерных классах, с профильной организацией; подготовка статьи, участие в работе конференции</p>	<p>Текущая оценка работы магистранта руководителем, публикация статьи и выступление с докладом на конференции</p>
		Владеть	<p>Методами математико-статистической обработки информации и промежуточных результатов исследования; способностью подготовить реферат (доклад) по избранной теме исследования</p>	<p>Работа в библиотеке, компьютерных классах, с профильной организацией; подготовка реферата (доклада) по теме исследования</p>	<p>Оценка руководителем работы магистранта на данном этапе; защита реферата (доклада) по теме исследования на секции кафедры; публикация статьи</p>
Проведение исследования и публичная презентация его итогов					
5	<p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за</p>	Знать	<p>Методы анализа и оформления результатов; методы и принципы делового</p>	<p>Работа в библиотеке, выполнение рекомендаций и заданий руководителя</p>	<p>Текущая оценка работы магистранта руководителем</p>

принятые решения; ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Уметь	общения Получить промежуточные и итоговые результаты исследования; подготовить доклад для обсуждения на кафедре	Работа по оформлению результатов исследования, подготовке магистерской диссертации для обсуждения на кафедре; выполнение рекомендаций руководителя	Текущая оценка работы магистранта руководителем
	Владеть	Способность подготовить доклад и изложить результаты исследования на заседании кафедры	Работа по оформлению текста магистерской диссертации и доклада для изложения результатов исследования на заседании кафедры; подготовка публикации	Отзыв руководителя на магистерскую диссертацию для представления на заседание кафедры

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Итоговый контроль выполнения НИР осуществляется руководителем в форме зачетов на основе оценки результатов отчетов по этапам НИР и общего состояния работы по подготовке магистерской диссертации. Оценки заносятся в ведомость и зачетные книжки обучающихся.

Если обучающийся не выполнил план НИР соответствующего этапа в полном объеме и не представил соответствующие отчетные документы, он не допускается к зачету. Отрицательная оценка результатов выполнения НИР, по соответствующему этапу является академической задолженностью.

Критериями оценки НИР являются:

Критерий 1. Актуальность и обоснование исследования

– обоснование выбора темы исследования, полнота литературного обзора, обсуждение отечественных и зарубежных, классических и современных технологий исследования проблемы;

– использование литературных источников по теме работы за последние 5-10 лет;

– вклад автора в изучение проблемы и обоснование авторской позиции.

Критерий 2. Исследовательская компетентность автора

– соответствия названия общему содержанию работы;

- степень согласованности замысла работы и его реализации;
- логика изложения, соотношение и взаимосвязь теоретического и эмпирического материала;
- полнота и качество описания и обоснования программы исследования (обоснование выбора методического обеспечения и его соответствия задачам исследования);
- корректность постановки проблемы, выделение объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач диссертационной работы;
- корректность статистического и качественного анализа полученных данных;
- полнота описания, глубина анализа и качество интерпретации результатов;
- корректность авторских обобщений, содержательность и обоснованность выводов;
- критический анализ собственных результатов и сравнение их с результатами других исследований;
- соблюдение принципов профессиональной этики на всех этапах исследования.

Критерий 3. Трудоемкость организации и проведения исследования

- специфика сбора фактического материала;
- трудоемкость использования методик исследования;
- личный вклад (степень участия) автора в выполнении исследования.

Критерий 4. Оформление магистерской диссертации

- рекомендуемый объем работы, включая список используемой литературы, – не менее 85 стр.;
- работа должна содержать оглавление, введение, основную часть из трех глав (теоретическая, аналитическая и методологическая главы), выводы, заключение, список использованной литературы, при необходимости – приложения;
- соблюдение правил цитирования и оформления ссылок, библиографии;
- рисунки, таблицы должны сопровождаться названием, нумерацией и расшифровкой условных обозначений;
- содержание выполненной работы должно быть изложено связно и аргументировано, без ошибок и опечаток в тексте.

7.3. Контрольные задания для промежуточной аттестации

1. Определить основные принципы методологии научного исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-3);
2. Дать характеристику современных исследований в области менеджмента (ОК-2, ОК-3, ПК-9);
3. Дать характеристику современных исследований в области управления проектами (ОК-3, ПК-9);
4. Определить основные принципы деловых коммуникаций (ОК-2, ПК-9);

5. Дать характеристику современных методов математико-статистического анализа эмпирических результатов (ОК-3, ПК-5, ПК-9);

6. Знать и исполнять требования к оформлению результатов научного исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-7);

7. Охарактеризовать специфику экономико-управленческого исследования с социально-этических позиций (ОК-2, ОК-3, ПК-9);

8. Дать характеристику методов построения экономико-управленческих моделей (ОК-2, ОК-3, ПК-9);

9. Дать характеристику методов диагностики состояния внешней и внутренней среды организации, ее конкурентоспособности (ПК-9);

10. Определить методы представления результатов выполненного исследования (ОК-2, ОК-3, ПК-7, ПК-9).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков

По результатам каждого семестра магистрант представляет руководителю отчет о ходе выполнения НИР, содержание которого является основанием объективной оценки работы магистранта. Кроме отчетов, руководитель использует для целей промежуточной аттестации материалы, подготовленные магистрантом в соответствии с планом подготовки диссертации.

Критерии оценивания результатов НИР:

«Зачтено» – все задания НИР выполнены, с учетом предъявляемых требований и в срок.

«Не зачтено» – задания НИР не выполнены, выполнены со значительными отклонениями от плана или не представлены в срок.

При этом обращается внимание на то, что оценка магистерской диссертации в целом, как основного результата НИР работы магистранта, может быть снижена, если:

а) теоретическая часть магистерской диссертации:

- не соответствует названию магистерской диссертации;
- отсутствует упоминание важных источников, имеющих прямое отношение к решаемой проблеме и опубликованных в доступной литературе;
- некорректно используются материалы других авторов (без указания на источники);
- присутствует безапелляционная критика мнений других исследователей с одновременным использованием в собственном исследовании их идей и методов;
- отсутствует анализ отечественного и зарубежного опыта по проблеме исследования;
- отсутствуют или представлено недостаточное количество современных работ (за последние 5 лет), посвященных изучаемой проблеме;
- теоретическая часть не завершается формулировкой проблемы или постановкой задачи собственного исследования;

- текст создает ощущение недостаточности общей и профессиональной эрудиции автора, содержит повторы и рассуждения, не имеющие отношения к проблеме исследования.

б) в аналитической и методической частях магистерской диссертации:

- не разведены формулировки проблемы, цели, предмета, объекта, задач исследования;

- используются собственные методики без указания результатов их апробации;

- не содержится подробного описания выборки, объекта исследования, длительности периода его деятельности, а также других деталей, влияющих на надежность результатов исследования;

- отсутствует творческая интерпретация данных, выводы построены как констатация фактов;

- при описании результатов исследования, выявившего корреляционные связи, автор ссылается на причинно-следственные интерпретации этих связей, но не делает предложений по устранению причин;

- полученные результаты автор не соотносит с результатами исследователей, работы которых обсуждались в теоретической части;

- в заключении не указаны перспективы дальнейших исследований.

в) нарушены профессионально-этические аспекты исследования:

- нарушен принцип конфиденциальности полученной информации;

- формулировка практических рекомендаций или содержание приложений, могут нанести моральный и экономический ущерб респондентам;

- формулировка практических рекомендаций и конкретных решений, выходит за пределы профессиональной компетенции автора;

- использованы официальные материалы и работы других авторов без ссылок на источники их получения или работы других исследователей.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР

а) основная литература

1. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54491.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Комлев Е.Б. Актуальные проблемы маркетинга [Электронный ресурс]: курс лекций/ Е.Б. Комлев— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39675.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Ларионова И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ларионова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2015.— 42 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56554.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Э. Абраменков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2015. — 317 с. — 978-5-7795-0722-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68787.html>

5. Московцев В.В. Магистерская диссертация [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.В. Московцев, Л.В. Московцева, Е.С. Маркова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 79 с. — 978-5-88247-651-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57598.html>

6. Соколова Н.Г. Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ / Н.Г. Соколова. — Электрон. текстовые данные. — Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. — 97 с. — 978-3-659-33919-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54503.html>

б) дополнительная литература

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 379 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94.

2. Методы научных исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.И. Хорев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47431.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Организация, формы и методы научных исследований [Электронный ресурс] : учебник / А.Я. Черныш [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2012. — 320 с. — 978-5-9590-0325-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69491.html>

4. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.И. Рузавин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52507.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Чарльз Д. Шив Курс MBA по маркетингу [Электронный ресурс] / Д.Шив Чарльз, УотсонХайэм Александр. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 720 с. — 978-5-9614-1603-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34784.html>

в) справочно-информационные системы и Интернет-ресурсы:

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ	Используемый для работы адрес
----	---	-------------------------------

	обучающиеся (на договорной основе)	
1.	<p>Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет.</p> <p>Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.</p>	<p>http://polpred.com/news/</p>
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек.</p> <p>В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию</p>	<p>http://www.consultant.ru/edu/center/</p>

	(кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухучету.	
№ №	Информационные ресурсы открытого доступа	Используемый для работы адрес
1	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
2	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/
3	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде. 5100 изданий открытого доступа	http://bibliorossica.com/
4	Сайт Гильдии маркетологов, содержащий ссылки на научную и учебную литературу, полнотекстовые статьи членов Гильдии и отчеты о развитии маркетинга в России	http://www.marketologi.ru/index.html
5	Сборник статей по маркетингу, различные направления	http://www.marketing.spb.ru/
6	Электронный журнал по маркетингу	http://www.4p.ru/
7	Информационный портал о маркетинге	http://www.md-marketing.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для НИР

Для проведения практики используются специально оборудованные кабинеты и бытовые помещения административных зданий организации, соответствующие противопожарным и санитарным нормам, а также требованиям безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для самостоятельной работы обучающихся в период преддипломной практики используются компьютерные классы, специализированная аудитория и фонды библиотеки Университета.

В компьютерных классах установлены компьютеры и мультимедийный проектор.

В специализированной аудитории при подготовке магистров по программе Современные маркетинговые коммуникации используют аудио-, видео- и мультимедийные материалы; мультимедийные комплексы, включающие ноутбук, проектор, экран.

Общий фонд библиотеки включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями.

Приложение 1
Образец письма-направления на практику
На бланке Университета

Название организации
Ф.И.О. руководителя организации

Уважаемый (ая) _____ !

Просим Вас принять на _____
(вид и тип практики)
обучающегося _____ курса, факультета _____,

_____ *(Ф.И.О. обучающегося)*
обучающегося по направлению _____,
(код и наименование направления подготовки)
предоставить необходимые условия для выполнения программы практики и назначить
руководителя от организации.

Тема выпускной квалификационной работы обучающегося¹:

Период прохождения практики: с _____ по _____

Руководитель практики от Университета _____
(Ф.И.О. руководителя)

Контактный телефон (499) _____, электронная почта _____.

Проректор по учебной работе,
профессор

А.И. Ковалева

Исп. _____

Тел.(499) _____

¹ Заполняется при необходимости

Приложение 2

Образец заявления на прохождение практики в организации по выбору студента

Заведующему кафедрой _____
(наименование выпускающей кафедры)

(Ф.И.О. заведующего кафедрой)

От обучающегося ____ курса, _____ формы обучения,
группы _____,
направления подготовки _____

(Ф.И.О. студента)

Контактный тел. _____, e-mail _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне пройти _____ практику с
«__»____20__ по «__»____20__ на базе

(полное наименование, реквизиты организации)

Дата

Подпись

Приложение 3

Образец рабочего графика (плана) практики

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра _____

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

*Ф.И.О. руководителя практики
от профильной организации, подпись*
«__» _____ 20__ г.

*Ф.И.О. руководителя практики
от Университета, подпись*
«__» _____ 20__ г.

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения _____ практики обучающихся _____ курса,
направление подготовки (специальность) _____
Учебная группа _____

	Этапы практики	Виды работ	Срок прохождения этапа (периода) практики

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____
20__ г.

Место прохождения практики

(указывается полное название профильной организации и ее структурного подразделения)

Приложение 4*Образец распорядительного акта деканата***Распоряжение по факультету от «__»_____20__ г. №_____**

О направлении на _____ практику обучающихся _____ курса
(наименование практики)
 по направлению подготовки _____
(код и наименование направления/специальности)

1. В соответствии с учебным планом направления подготовки _____
 _____ провести в период с
 «__»_____20__ г. по «__»_____20__ г. _____
(наименование практики)
 практику для обучающихся _____ курса:

№ п/п	Ф.И.О обучающегося	Место прохождения практики	Ф.И.О. руководителя от выпускающей кафедры	Ф.И.О. руководителя от профильной организации
1				
2				
3				

Декан факультета

Приложение 5

Образец заявления о прохождении практики по месту работы

Заведующему кафедрой _____
(наименование выпускающей кафедры)

(Ф.И.О. заведующего кафедрой)

От обучающегося ____ курса, _____ формы обучения,
группы _____,
направления подготовки _____

(Ф.И.О. обучающегося)

Контактный тел. _____, e-mail _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне пройти _____ практику с «__» _____ 20__ по
«__» _____ 20__ по месту работы _____ в

(полное наименование, реквизиты организации)

Копия трудовой книжки / копия трудового договора / справка с места работы
(нужное подчеркнуть)

прилагается.

Дата

Подпись

Приложение 6

Образец заявления о предоставлении места практики для лиц с ОВЗ

Заведующему кафедрой _____
(наименование выпускающей кафедры)

(Ф.И.О. заведующего кафедрой)

от обучающегося ____ курса, _____ формы обучения,
группы _____,
направления подготовки _____

(Ф.И.О. обучающегося)

Контактный тел. _____, e-mail _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

В соответствии с ФГОС ВО прошу предоставить мне место для прохождения
_____ практики, где будут учтены ограниченные возможности
моего здоровья.

Копии подтверждающих документов прилагаются.

Дата

Подпись

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет _____

Кафедра _____

ДНЕВНИК

_____ практики
(название)

(Ф.И.О. обучающегося)

Группа _____

Направление подготовки/специальность _____

Профиль _____

Москва 20 ____

Приложение 7
Образец дневника практики (продолжение)

Ф.И.О. обучающегося _____

Место проведения практики

Период практики:

с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

Руководитель практики от Университета:

(Ф.И.О.)

(должность)

Телефон кафедры (499_... ..) _____

Отметка профильной организации

Прибыл « ____ » _____ 20__ г.

Выбыл « ____ » _____ 20__ г.

Руководитель практики от профильной организации

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 7

Образец дневника практики(продолжение)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

На _____ практику
(вид практики)

(Ф.И.О. обучающегося)

Место прохождения практики:

(указывается полное название профильной организации или ее структурного подразделения)

№	Наименование видов работ и заданий

Планируемые результаты практики и форма отчетности:

С индивидуальным заданием ознакомлен _____ / _____ /
(подпись обучающегося) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

(Ф.И.О. руководителя практики от профильной организации, подпись)

(Ф.И.О. руководителя практики от университета, подпись)

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

Приложение 7

Образец дневника практики(продолжение)

УЧЕТ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ

Дата	Краткое содержание работы практиканта

Обучающийся _____

Руководитель практики
от профильной организации _____(Ф.И.О.)

Приложение 7

Образец дневника практики(продолжение)

Отзыв руководителя практики от кафедры:

В _____ период _____ прохождения _____ учебной _____ практики
обучающийся _____

(Ф.И.О)

проявил себя как _____

В процессе выполнения индивидуальных заданий по практике были сформированы следующие профессиональные компетенции

Программа практики выполнена _____

(полностью /не полностью)

Отчет о прохождении практики и отзыв руководителя практики от профильной организации сданы на кафедру _____

(дата)

Обучающийся заслуживает оценки _____.

Зачет по практике принят с оценкой _____

Руководитель
практики от Университета _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

Приложение 8

Шаблон отзыва руководителя практики от профильной организации

Отзыв руководителя практики от профильной организации

О работе обучающегося _____ курса _____ формы обучения, факультета _____, направления подготовки _____

_____ (Ф.И.О. полностью)

проходившего _____ практику

(указать вид практики)

в период с «_____» 20__ г. по «_____» 20__ г.

Место прохождения практики: _____

(указать точное название учреждения, адрес, телефон)

В период практики обучающийся выполнил следующий объем работы _____

Краткая характеристика уровня подготовки и отношения обучающегося к работе

_____ Замечания по прохождению
практики: _____

Индивидуальное задание и программа практики выполнены _____ -

(полностью, не полностью, частично, не выполнены)

Руководитель практики от профильной организации

_____ (_____)
(Ф.И.О.)

МП

«_____» _____ 20__ г.

Приложение 9

Образец титульного листа отчета по практике

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет _____

Кафедра _____

Направление подготовки /специальность _____

Профиль/Специализация/Магистерская программа _____

ОТЧЕТ

по _____ практике
(название)

Выполнил обучающийся группы _____, _____ курса

(Ф.И.О.)

Руководитель практики от кафедры

(должность, Ф.И.О.)

Дата защиты отчета _____

Оценка _____

Москва 20____